



**32000 - SETTORE PROMOZIONE DEL TERRITORIO E SERVIZI AL CITTADINO
32130 - UFFICIO MARKETING TERRITORIALE**

32101 - SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO
Responsabile: CIAPPINI ALESSIA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: PROCEDURA APERTA, EX ART.71 DEL D.LGS. N. 36/2023 E S.M.I., PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTÀ DI MONZA PER UN PERIODO DI 24 MESI CON EVENTUALE OPZIONE DI RINNOVO PARI A 12 MESI. DECISIONE DI CONTRARRE.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE sugli appalti pubblici;
- il D. Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.;
- la Legge n. 136/2010 e ss.mm.ii.;
- la Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
- la L. R. n. 27/2015 e ss. mm. ii.

RICHIAMATI

- lo Statuto dell'Ente;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- il vigente Regolamento dei Contratti;
- il vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi.

RICHIAMATI, altresì

- la delibera Anac n. 528 del 15/11/2023, che precisa che la percentuale di ribasso indicata dal concorrente deve essere applicata all'intero importo ribassabile a base d'asta, comprensivo dei costi della manodopera;
- il parere M.I.T. n. 2505 del 17/04/2024, che, confermando i contenuti della delibera A.N.A.C. n. 528/2023 di cui sopra, indica che l'importo assoggettato a ribasso comprende i costi della manodopera.

PREMESSO che

i servizi in oggetto hanno l'obiettivo di valorizzare, nel suo complesso, il patrimonio storico, artistico, culturale e naturalistico della Città di Monza attraverso la qualità dell'azione informativa a prescindere dalle modalità di accesso degli utenti: accesso fisico, via e-mail, via telefono o tramite il portale turistico. Tale obiettivo si concretizza con le seguenti finalità:

- convogliare verso i canali dell'informazione e quindi della conseguente accoglienza al turista le offerte e le opportunità espresse dalle principali istituzioni culturali ed economiche del territorio di Monza;
- fornire maggiore valore aggiunto e più servizi ai turisti favorendo il più possibile la corrispondenza tra domanda e offerta;
- offrire un servizio a 360° fruibile in tutte le fasi del viaggio/soggiorno in modo da accompagnare attivamente ed in maniera efficace il turista durante l'intero ciclo di relazione con la destinazione: fase di ispirazione, ricerca, convincimento, decisione, prenotazione e pianificazione;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 451/2025 del 27/11/2025, dichiarata immediatamente eseguibile, sono state definite le linee di indirizzo per procedere all'affidamento di servizi di comunicazione e promozione turistica della città.

VERIFICATO che

- il Servizio Marketing Territoriale ha competenza in materia di servizi di accoglienza e informazione turistica;
- l'art. 17, c. 1 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., statuisce che "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";
- per l'affidamento del presente appalto, sarà indetta una procedura aperta, ex art. 71 del Codice dei Contratti e che l'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo il miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 108, c.1 della stessa fonte di regolazione con l'attribuzione di 80/100 punti max al progetto tecnico e punti 20/100 max per l'offerta economica;
- essendo l'affidamento aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, successivamente al termine ultimo previsto dalla disciplina di gara per la presentazione delle offerte, verrà nominata una Commissione Giudicatrice ai sensi degli art. 93 del Codice dei Contratti;
- la stazione appaltante intende avvalersi dell'inversione procedimentale, ex art. 107, c. 3 del Codice dei Contratti, pertanto, si procederà prima alla valutazione dell'offerta tecnica, poi alla valutazione dell'offerta economica tramite la Commissione Giudicatrice per tutti i concorrenti, poi, alla verifica della documentazione amministrativa del concorrente risultato primo nella graduatoria provvisoria;
- saranno rispettati i tempi per la conclusione delle gare di appalto previsti dall'art. 17, c. 3, così come indicati nell'Allegato I.3 del Codice.

CONSIDERATO che

- l'appalto è costituito da un unico lotto in considerazione del fatto che, ex art. 58, c. 2, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., organizzativamente ed economicamente non è vantaggioso suddividere il presente servizio in più lotti; infatti, la suddivisione in lotto unico rende l'esecuzione dell'appalto efficace ed efficiente dal punto di vista dei controlli, con trasparenza nell'attribuzione delle relative responsabilità sulla qualità del servizio reso;

- si ritiene, inoltre, che la suddivisione in più lotti oltre a non essere economicamente più conveniente, rischia di rendere complessivamente inefficace la gestione dell'appalto;
- verranno ammessi a partecipare alla procedura gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti negli atti di gara approvati con il presente provvedimento, seppur non materialmente allegati;
- saranno applicate le clausole sociali di cui all'art. 57 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., secondo quanto indicato nel capitolato speciale d'appalto;
- ai sensi dell'art. 57, c. 2 del Codice dei Contratti pubblici, al fine di contribuire al conseguimento degli obiettivi ambientali previsti dal Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della Pubblica Amministrazione, è previsto che il presente appalto sia conforme ai Criteri Ambientali Minimi di cui al Decreto del Ministero della Transizione Ecologica 23 giugno 2022;
- si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;
- il subappalto è regolato dall'art. 119 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. secondo quanto previsto dall'art. 30 del Capitolato;
- la durata dell'affidamento è stabilita in 24 mesi, con opzione di rinnovo per ulteriori 12 mesi, ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- il valore complessivo stimato del servizio è pari a € 477.250,00 (IVA esclusa), di cui € 124.000,00 per costi della manodopera, così suddiviso:
 - € 334.650,00 per costo del servizio per n. 24 mensilità, di cui € 87.000,00 per costo della manodopera, che, seppur non assoggettati al ribasso, resta ferma la possibilità per l'operatore economico di dimostrare che il ribasso complessivo dell'importo deriva da una più efficiente organizzazione aziendale;
 - € 142.600,00 (per opzione di rinnovo per n. 12 mensilità, di cui € 37.000,00 per costo della mano manodopera, che, seppur non assoggettati al ribasso, resta ferma la possibilità per l'operatore economico di dimostrare che il ribasso complessivo dell'importo deriva da una più efficiente organizzazione aziendale);
 - L'importo dell' eventuale opzione di rinnovo risulta inferiore in quanto, nei 12 mesi aggiuntivi, sono previsti servizi in numero ridotto e/o di diversa tipologia rispetto ai primi 24 mesi di affidamento;
 - Il contratto collettivo applicabile al personale dipendente impiegato nell'appalto è il C.C.N.L. Pubblicità – Aziende di Pubblicità, Comunicazione, Marketing e Digitale (codice C.N.E.L. H682), con impiego di figure professionali inquadrate ai livelli 3 e 4;
- i costi relativi alla sicurezza sono pari a zero in quanto non sono presenti interferenze tra il personale dell'Appaltatore ed il personale del Comune di Monza;
- i costi della manodopera, indicati ai sensi dell'art. 41, comma 13, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., ammontano complessivamente a € 124.000,00;
- l'importo a base di gara, su cui gli operatori economici formuleranno la percentuale di ribasso, è pari a € 334.650,00 (I.V.A. esclusa), di cui € 87.000,00 per costo della manodopera;
- verranno ammessi a partecipare alla procedura gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti negli atti di gara approvati con il presente provvedimento;
- verrà utilizzato per l'affidamento di cui sopra la piattaforma di approvvigionamento digitale (PAD) Sintel di A.R.I.A. S.p.A. di Regione Lombardia;

- per la tipologia dei dati richiesti, a seguito dell'obbligo di utilizzo della Piattaforma di approvvigionamento digitale certificata (PAD), il C.I.G. del presente affidamento verrà acquisito in concomitanza con la pubblicazione della procedura in oggetto e lo stesso verrà indicato, oltre che nella documentazione di gara, anche nel provvedimento conclusivo di aggiudicazione.

VERIFICATO che

- alla data di adozione del presente provvedimento non sono attive né Convenzioni CONSIP né Convenzioni presso la Centrale di Committenza della Regione Lombardia ARIA né presso il/i soggetto/i aggregatore/i per l'acquisto del tipo di affidamento in oggetto;
- l'affidamento de quo non rientra tra i beni e servizi di cui al D.P.C.M. 24/12/2015 (cfr. art. 9, c. 3, D. L. n. 66/2014, convertito con modifiche nella L. n. 89/2014) e, pertanto, si può procedere all'acquisizione del servizio senza ricorrere ad uno dei soggetti aggregatori di cui al comma 1 dello stesso art. 9;
- ai sensi dell'art. 26, c. 3-bis del D. Lgs. n. 81/2008 e s.m.i. il presente affidamento non prevede l'obbligo di elaborazione del D.U.V.R.I ed i costi per la sicurezza da rischi per interferenza sono pari ad € 0,00 così come sopra indicati;
- le principali condizioni contrattuali sono quelle di cui al Capitolato Speciale di Appalto, al bando/disciplinare di gara e alla relazione generale illustrativa, che contiene il quadro con la stima economica degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione del servizio, che vengono approvati con il presente atto, seppur non materialmente allegati;
- il codice C.U.I. assegnato alla presente procedura nel programma degli acquisti di forniture e servizi risulta essere il seguente: S02030880153202000031;
- il Responsabile Unico del Progetto, per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., è l'ing. Alessia Ciappini, Responsabile del Servizio Promozione del Territorio, che possiede i requisiti previsti dall'art. 5 dell'Allegato I.2 al D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. ed è stata nominata con provvedimento n. 215046/2025 del 21.11.2025;
- il R.U.P. ha rilasciato la dichiarazione (prot. n. 214875/2025 del 21.11.2025) di non trovarsi, in relazione all'affidamento, in una delle condizioni previste dall'art. 16 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., dall'art. 35 bis del D. Lgs. 165/2001 e s.m.i., e dall'art. 6 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 6-bis della L. 241/1990 e s.m.i. e dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62, agli atti del Servizio Promozione del Territorio e Servizi al Cittadino;
- essendo il servizio oggetto dell'affidamento ritenuto di particolare importanza, in quanto rientra, tra l'altro, anche nei casi esemplificativi dell'art. 32, lett. n) dell'All. II.14 del Codice dei Contratti Pubblici, per l'esecuzione del contratto, il R.U.P. si avvale del direttore dell'esecuzione;
- il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ex art. 114 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., sarà nominato successivamente, con apposito provvedimento;
- in conformità al Regolamento sugli incentivi per le funzioni tecniche approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 252 del 24 luglio 2025, sarà riconosciuta ai dipendenti costituenti il gruppo di lavoro la percentuale del 2,00% sull'importo dei servizi posti a base della procedura di affidamento (I.V.A. esclusa);
- il R.U.P. ha approvato il progetto della presente procedura costituito dalla Relazione generale Illustrativa, che contiene anche il quadro con la stima economica dell'intervento e dal Capitolato Speciale d'Appalto, in conformità all'art. 4-bis dell'Allegato I.7 del Codice dei Contratti.

VISTA

- la documentazione di gara consistente in Capitolato Speciale di Appalto, Bando/ Disciplinare di gara e modelli, Relazione Generale Illustrativa, agli atti del Servizio.

VISTA, altresì,

- la proposta del R.U.P., di adozione del presente provvedimento relativa alla decisione a contrarre di cui all'oggetto (Prot. n. 222485/2025 del 02/12/2025).

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

VISTA

- la Direttiva 2014/24/UE sugli appalti pubblici.

VISTI

- il D. Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.;
- la Legge n. 136/2010 e ss.mm.ii.;
- la Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

VISTA

- la L. R. n. 27/2015 e ss. mm. ii.

RICHIAMATI

- lo Statuto dell'Ente;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- il vigente Regolamento dei Contratti;
- il vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi.

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Dato atto che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 23/09/2024 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2023-2027 - aggiornamento Sezione Strategica 2025;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 7 del 13/02/2025 è stata approvata la Nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione: Sezione strategica 2023-2027, Sezione operativa 2025-2027;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 8 del 27/02/2025 è stato approvato il Bilancio di Previsione per gli esercizi finanziari 2025-2026-2027 e relativi allegati;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 90 del 18/03/2025 con la quale è stato approvato il Piano

Esecutivo di gestione (PEG) 2025 – 2027;

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:0701/2.05.08 - Sviluppo della promozione della Città e dell'accoglienza turistica e convegnistica;

D E T E R M I N A

1. **di approvare** le premesse, che formano parte integrante del presente dispositivo;
2. **di indire** la procedura aperta, ai sensi dell'art. 71 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. per l'affidamento in appalto dei servizi di comunicazione per la promozione turistica della città di Monza per un periodo di 24 mesi con eventuale opzione di rinnovo pari a 12 mesi, da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo il miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 108, c.1 della stessa fonte di regolazione, attribuendo i seguenti punteggi:
 - 80/100 punti max al progetto tecnico;
 - 20/100 punti max all'offerta economica;
3. **di approvare**, per i motivi espressi in premessa, i seguenti atti e documenti agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale:
 - a) il Capitolato Speciale di Appalto;
 - b) Bando/Disciplinare di gara e relativi modelli, la relazione generale illustrativa;
4. **di avvalersi**, ex art. 107, c. 3 del Codice dei Contratti, dell'inversione procedimentale e, pertanto, si procederà prima alla valutazione dell'offerta tecnica poi alla valutazione dell'offerta economica tramite la Commissione Giudicatrice, per tutti i concorrenti, poi, alla verifica della documentazione amministrativa del concorrente risultato primo in graduatoria provvisoria;
5. che il valore stimato dell'appalto è pari ad euro € 477.250,00 (I.V.A. esclusa), di cui € 124.000,00 per costi della manodopera comprensivo dell'opzione di rinnovo e che l'importo a base d'asta su cui il concorrente dovrà formulare la percentuale di ribasso è pari a € 334.650,00 (I.V.A. esclusa), comprensivo dei costi della manodopera stimati in € 87.000,00, indicati ai sensi dell'art. 41, comma 13, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
6. di prevedere che, successivamente al termine ultimo stabilito dagli atti di gara per la presentazione delle offerte, verrà nominata una Commissione Giudicatrice ai sensi dell'art. 93 del Codice dei Contratti;
7. che il contratto sarà stipulato, a pena nullità, in modalità elettronica, ex art. 18 del Codice dei Contratti, in forma di atto pubblico amm.vo, a cura dell'Ufficiale Rogante dell'Ente, con spese a carico dell'Aggiudicatario;
8. che si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;
9. di dare atto che:
 - a) il codice C.U.I. assegnato alla presente procedura nel programma triennale degli acquisti di forniture e servizi è il seguente: S02030880153202000031;
 - b) il R.U.P. per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., è l'ing. Alessia Ciappini, Responsabile del Servizio Promozione del Territorio;
 - c) il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ex art. 114 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., sarà

nominato successivamente, con apposito provvedimento;

10. di disciplinare il subappalto nel rispetto dell'art. 119 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., precisando che è ammesso esclusivamente per attività di carattere esecutivo o specialistico di supporto operativo rimanendo esclusa la possibilità di subappaltare le attività delle figure chiave e delle funzioni di coordinamento indicate all'art. 16.2 del Capitolato, che devono essere svolte direttamente dall'Aggiudicatario al fine di garantire continuità, responsabilità unitaria e qualità dell'esecuzione del servizio, oltre che per la necessità di assicurare un presidio diretto e continuativo delle attività a maggiore contenuto professionale, non delegabili senza pregiudizio per la qualità delle prestazioni;
11. di dare atto che, ai sensi dell'art. 57, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., il presente affidamento recepisce e applica i Criteri Ambientali Minimi (CAM) previsti dal Decreto Ministeriale 23 giugno 2022 per i servizi di comunicazione, informazione, organizzazione di eventi e produzione di materiali grafici e promozionali, come dettagliato all'art. 3 del Capitolato Speciale d'Appalto;
12. di stabilire che tali criteri costituiscono requisiti ambientali minimi inderogabili e che il loro rispetto è obbligatorio per l'Aggiudicatario durante tutte le fasi di progettazione, produzione ed esecuzione del servizio;
13. **di impegnare** la complessiva somma di **€ 375.767,15** (I.V.A. compresa), nel rispetto dei presupposti di cui all'art. 183, c. 6, lett. a) del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i., I.V.A. inclusa, come segue:
 - € 368.824,15 (I.V.A. compresa) per i costi del servizio relativi agli anni 2026 e 2027, comprensivi di:
 - costo dei servizi;
 - spese generali e utile d'impresa;
 - IVA 22% sui costi dei servizi;
 - revisione prezzi ai sensi dell'art. 60, c. 5 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e relativa IVA;
 - € 6.693,00, quale importo destinato al Fondo incentivi alle funzioni tecniche, di cui € 1.338,60 destinati al Fondo Innovazione, ai sensi del Regolamento comunale approvato con D.G.C. n. 252 del 24 luglio 2025;
 - € 250,00 per il contributo A.N.A.C. dovuto per la procedura di gara;
14. di imputare la somma complessiva pari a € 368.824,15 (I.V.A. compresa) come segue:
 - € 190.106,50 (I.V.A. compresa) per i costi del servizio relativi all'anno 2026, da imputarsi al capitolo 6333 – livello 1030299999, denominato “Sviluppo sistema turistico” del Bilancio 2026;
 - € 178.717,65 (I.V.A. compresa) per i costi del servizio relativi all'anno 2027 (comprensivi di € 2.164,88 per revisione prezzi calcolata sull'indice ISTAT FOI), da imputarsi al capitolo 6333 – livello 1030299999, denominato “Sviluppo sistema turistico” del Bilancio 2027;
15. di procedere ad impegnare con successivo atto l'importo di € 41.649,00 (I.V.A. compresa) per i costi del servizio relativi all'anno 2028, di cui € 549,00 (I.V.A. compresa) per revisione prezzi calcolata sulla base dell'indice ISTAT FOI, nel rispetto dell'art. 183, comma 6, del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
16. **di accertare** l'importo di € 368.824,15 (I.V.A. compresa) come segue:
 - € 190.106,50 (I.V.A. compresa) sul capitolo n. 59 “Imposta di soggiorno” del BP 2026;

- € 178.717,65 ((I.V.A. compresa) sul capitolo n. 59 “Imposta di soggiorno” del BP 2027;
17. di procedere ad impegnare l'importo di € 6.693,00 per il **Fondo incentivi**, in conformità al Regolamento sugli incentivi per le funzioni tecniche approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 252 del 24 luglio 2025, di cui € 1.338,60 destinati al Fondo Innovazione (art. 7 e art. 2, comma 1, lett. b) del Regolamento) imputati interamente al 2026, e € 5.354,40 destinati al Fondo Incentivazione Funzioni Tecniche (art. 2, comma 1, lett. a) del Regolamento), sul capitolo 6333 – livello 1030299999, denominato "Sviluppo sistema turistico" del Bilancio anno 2026;
 18. di accertare l'importo di € 6.693,00 per il Fondo incentivi (di cui € 1.338,60 per il Fondo Innovazione imputato interamente al 2026) sul capitolo n. 59 “Imposta di soggiorno” del BP 2026;
 19. di procedere ad accettare con successivo atto l'importo di € 41.649,00 (I.V.A. compresa) per i costi del servizio relativi all'anno 2028, di cui € 549,00 (I.V.A. compresa) per revisione prezzi calcolata sulla base dell'indice ISTAT FOI, nel rispetto dell'art. 183, comma 6, del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
 20. di impegnare la somma di € 250,00 quale contributo dovuto all'Autorità Nazionale Anti Corruzione (ANAC) sul capitolo 6333 – livello 1030299999, denominato "Sviluppo sistema turistico" del Bilancio anno 2026;
 21. di accettare la somma di € 250,00 quale contributo dovuto all'Autorità Nazionale Anti Corruzione (ANAC) sul capitolo n. 59 “Imposta di soggiorno” del BP 2026;
 22. che il programma dei conseguenti pagamenti è compatibile con lo stanziamento di cassa dei capitoli interessati dal presente provvedimento;
si procederà alla rideterminazione dei citati impegni a seguito di atto di aggiudicazione sulla base dell'offerta presentata dall'operatore economico che risulterà aggiudicatario del servizio in oggetto;
 23. che l'esecutività del presente provvedimento è subordinata all'apposizione del visto di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria ex art. 183, comma 7 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
 24. di attestare la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa relativa al presente atto, ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
 25. di dichiarare l'assenza di situazioni di incompatibilità, inconferibilità e di conflitto d'interesse, ai sensi dell'art. 6-bis della L. 241/1990 e s.m.i., dell'art. 16 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., dell'art. 35-bis del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i., e dell'art. 6 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62 e s.m.i., anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 6-bis della L. 241/1990 e s.m.i. e dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62 e s.m.i.

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	Missione	Programma	Titolo	Importo
2026	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 57-59-283)	0	07011			6.693,00
2027	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 57-59-283)	0	07011			178.717,65
2026	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 57-59-283)	0	07011			190.106,50

Di impegnare ed imputare le seguenti somme quali contribuzione dovuta all'Autorita' Nazionale Anti Corruzione (A.N.A.C.);

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	Missoine	Programma	Titolo	Importo
2026	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 57-59-283)	0	07011			250,00

Di dare atto che l'entrata viene accertata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	Titolo	Tipologia	Categoria	Importo
2026	59	IMPOSTA DI SOGGIORNO (cfr 6333/0-5850/0- 5714-21121/21128/0)	1010141001	1010141			190.106,50
2026	59	IMPOSTA DI SOGGIORNO (cfr 6333/0-5850/0- 5714-21121/21128/0)	1010141001	1010141			250,00
2027	59	IMPOSTA DI SOGGIORNO (cfr 6333/0-5850/0- 5714-21121/21128/0)	1010141001	1010141			178.717,65
2026	59	IMPOSTA DI SOGGIORNO (cfr 6333/0-5850/0- 5714-21121/21128/0)	1010141001	1010141			6.693,00

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Identificativo di Gara (CIG)

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)



Settore Promozione del Territorio e Servizi al Cittadino
Ufficio Marketing Territoriale

La sottoscritta, Alessia Ciappini, Responsabile del Servizio Promozione del Territorio del Comune di Monza, in qualità di R.U.P. del procedimento avente ad oggetto "PROCEDURA APERTA, EX ART.71 DEL D.LGS. N. 36/2023 E S.M.I., PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTÀ DI MONZA PER UN PERIODO DI 24 MESI CON EVENTUALE OPZIONE DI RINNOVO PARI A 12 MESI. DECISIONE DI CONTRARRE."

Propone l'adozione del seguente provvedimento dirigenziale:

Visti:

- la Direttiva 2014/24/UE sugli appalti pubblici;
- il D. Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.;
- la Legge n. 136/2010 e ss.mm.ii.;
- la Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
- la L. R. n. 27/2015 e ss. mm. ii.;

Richiamati:

- lo Statuto dell'Ente;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- il vigente Regolamento dei Contratti;
- il vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

Richiamati, altresì:

- la delibera Anac n. 528 del 15/11/2023, che precisa che la percentuale di ribasso indicata dal concorrente deve essere applicata all'intero importo ribassabile a base d'asta, comprensivo dei costi della manodopera;
- il parere M.I.T. n. 2505 del 17/04/2024, che, confermando i contenuti della delibera A.N.A.C. n. 528/2023 di cui sopra, indica che l'importo assoggettato a ribasso comprende i costi della manodopera;

Premesso che:

Ufficio Marketing Territoriale

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2372.558
Email protocollo@comune.monza.it | Posta certificata monza@pec.comune.monza.it |
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



i servizi in oggetto hanno l'obiettivo di valorizzare, nel suo complesso, il patrimonio storico, artistico, culturale e naturalistico della Città di Monza attraverso la qualità dell'azione informativa a prescindere dalle modalità di accesso degli utenti: accesso fisico, via e-mail, via telefono o tramite il portale turistico. Tale obiettivo si concretizza con le seguenti finalità:

- convogliare verso i canali dell'informazione e quindi della conseguente accoglienza al turista le offerte e le opportunità espresse dalle principali istituzioni culturali ed economiche del territorio di Monza;
- fornire maggiore valore aggiunto e più servizi ai turisti favorendo il più possibile la corrispondenza tra domanda e offerta;
- offrire un servizio a 360° fruibile in tutte le fasi del viaggio/soggiorno in modo da accompagnare attivamente ed in maniera efficace il turista durante l'intero ciclo di relazione con la destinazione: fase di ispirazione, ricerca, convincimento, decisione, prenotazione e pianificazione;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 451/2025 del 27/11/2025, dichiarata immediatamente eseguibile, sono state definite le linee di indirizzo per procedere all'affidamento di servizi di comunicazione e promozione turistica della città;

Verificato che:

- il Servizio Marketing Territoriale ha competenza in materia di servizi di accoglienza e informazione turistica;
- l'art. 17, c. 1 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., statuisce che *"Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte"*;
- per l'affidamento del presente appalto, sarà indetta una procedura aperta, ex art. 71 del Codice dei Contratti e che l'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo il miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 108, c.1 della stessa fonte di regolazione con l'attribuzione di 80/100 punti max al progetto tecnico e punti 20/100 max per l'offerta economica;
- essendo l'affidamento aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, successivamente al termine ultimo previsto dalla disciplina di gara per la presentazione delle offerte, verrà nominata una Commissione Giudicatrice ai sensi degli art. 93 del Codice dei Contratti;
- la stazione appaltante intende avvalersi dell'inversione procedimentale, ex art. 107, c. 3 del Codice dei Contratti, pertanto, si procederà prima alla valutazione dell'offerta tecnica, poi alla valutazione dell'offerta economica tramite la Commissione Giudicatrice per tutti i concorrenti, poi, alla verifica della documentazione amministrativa del concorrente risultato primo nella graduatoria provvisoria;
- saranno rispettati i tempi per la conclusione delle gare di appalto previsti dall'art. 17, c. 3, così come indicati nell'Allegato I.3 del Codice;

Considerato che:

Ufficio Marketing Territoriale

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2372.558
Email protocollo@comune.monza.it | Posta certificata monza@pec.comune.monza.it |
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



- l'appalto è costituito da un unico lotto in considerazione del fatto che, ex art. 58, c. 2, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., organizzativamente ed economicamente non è vantaggioso suddividere il presente servizio in più lotti; infatti, la suddivisione in lotto unico rende l'esecuzione dell'appalto efficace ed efficiente dal punto di vista dei controlli, con trasparenza nell'attribuzione delle relative responsabilità sulla qualità del servizio reso;
- si ritiene, inoltre, che la suddivisione in più lotti oltre a non essere economicamente più conveniente, rischia di rendere complessivamente inefficace la gestione dell'appalto;
- verranno ammessi a partecipare alla procedura gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti negli atti di gara approvati con il presente provvedimento, seppur non materialmente allegati;
- saranno applicate le clausole sociali di cui all'art. 57 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., secondo quanto indicato nel capitolato speciale d'appalto;
- ai sensi dell'art. 57, c. 2 del Codice dei Contratti pubblici, al fine di contribuire al conseguimento degli obiettivi ambientali previsti dal Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della Pubblica Amministrazione, è previsto che il presente appalto sia conforme ai Criteri Ambientali Minimi di cui al Decreto del Ministero della Transizione Ecologica 23 giugno 2022;
- si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;
- il subappalto è regolato dall'art. 119 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. secondo quanto previsto dall'art. 30 del Capitolato;
- la durata dell'affidamento è stabilita in 24 mesi, con opzione di rinnovo per ulteriori 12 mesi, ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- il valore complessivo stimato del servizio è pari a € 477.250,00 (IVA esclusa), di cui € 124.000,00 per costi della manodopera, così suddiviso:
 - € 334.650,00 per costo del servizio per n. 24 mensilità, di cui € 87.000,00 per costo della manodopera, che, seppur non assoggettati al ribasso, resta ferma la possibilità per l'operatore economico di dimostrare che il ribasso complessivo dell'importo deriva da una più efficiente organizzazione aziendale;
 - € 142.600,00 (per opzione di rinnovo per n. 12 mensilità, di cui € 37.000,00 per costo della mano manodopera, che, seppur non assoggettati al ribasso, resta ferma la possibilità per l'operatore economico di dimostrare che il ribasso complessivo dell'importo deriva da una più efficiente organizzazione aziendale; L'importo dell'eventuale opzione di rinnovo risulta inferiore in quanto, nei 12 mesi aggiuntivi, sono previsti servizi in numero ridotto e/o di diversa tipologia rispetto ai primi 24 mesi di affidamento);
 - Il contratto collettivo applicabile al personale dipendente impiegato nell'appalto è il C.C.N.L. Pubblicità - Aziende di Pubblicità, Comunicazione, Marketing e Digitale (codice C.N.E.L. H682), con impiego di figure professionali inquadrati ai livelli 3 e 4;

Ufficio Marketing Territoriale

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2372.558
Email protocollo@comune.monza.it | Posta certificata monza@pec.comune.monza.it |
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



- i costi relativi alla sicurezza sono pari a zero in quanto non sono presenti interferenze tra il personale dell'Appaltatore ed il personale del Comune di Monza;
- i costi della manodopera, indicati ai sensi dell'art. 41, comma 13, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., ammontano complessivamente a € 124.000,00;
- l'importo a base di gara, su cui gli operatori economici formuleranno la percentuale di ribasso, è pari a € 334.650,00 (I.V.A. esclusa), di cui € 87.000,00 per costo della manodopera;
- verranno ammessi a partecipare alla procedura gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti negli atti di gara approvati con il presente provvedimento;
- verrà utilizzato per l'affidamento di cui sopra la piattaforma di approvvigionamento digitale (PAD) Sintel di A.R.I.A. S.p.A. di Regione Lombardia;
- per la tipologia dei dati richiesti, a seguito dell'obbligo di utilizzo della Piattaforma di approvvigionamento digitale certificata (PAD), il C.I.G. del presente affidamento verrà acquisito in concomitanza con la pubblicazione della procedura in oggetto e lo stesso verrà indicato, oltre che nella documentazione di gara, anche nel provvedimento conclusivo di aggiudicazione;

Verificato inoltre che:

- alla data di adozione del presente provvedimento non sono attive né Convenzioni CONSIP né Convenzioni presso la Centrale di Committenza della Regione Lombardia ARIA né presso il/i soggetto/i aggregatore/i per l'acquisto del tipo di affidamento in oggetto;
- l'affidamento *de quo* non rientra tra i beni e servizi di cui al D.P.C.M. 24/12/2015 (cfr. art. 9, c. 3, D. L. n. 66/2014, convertito con modifiche nella L. n. 89/2014) e, pertanto, si può procedere all'accoglienza del servizio senza ricorrere ad uno dei soggetti aggregatori di cui al comma 1 dello stesso art. 9;
- ai sensi dell'art. 26, c. 3-bis del D. Lgs. n. 81/2008 e s.m.i. il presente affidamento non prevede l'obbligo di elaborazione del D.U.V.R.I ed i costi per la sicurezza da rischi per interruzione sono pari ad € 0,00 così come sopra indicati;
- le principali condizioni contrattuali sono quelle di cui al Capitolato Speciale di Appalto, al bando/disciplinare di gara e alla relazione generale illustrativa, che contiene il quadro con la stima economica degli oneri complessivi necessari per l'accoglienza del servizio, che vengono approvati con il presente atto, seppur non materialmente allegati;
- il codice C.U.I. assegnato alla presente procedura nel programma degli acquisti di forniture e servizi risulta essere il seguente: S02030880153202000031;
- il Responsabile Unico del Progetto, per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., è l'ing. Alessia Ciappini, Responsabile del Servizio Promozione del Territorio, che possiede i requisiti previsti dall'art. 5 dell'Allegato I.2 al D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. ed è stata nominata con provvedimento n. 215046/2025 del 21.11.2025;

Ufficio Marketing Territoriale

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2372.558
Email protocollo@comune.monza.it | Posta certificata monza@pec.comune.monza.it |
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



- il R.U.P. ha rilasciato la dichiarazione (prot. n. 214875/2025 del 21.11.2025) di non trovarsi, in relazione all'affidamento, in una delle condizioni previste dall'art. 16 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., dall'art. 35 bis del D. Lgs. 165/2001 e s.m.i., e dall'art. 6 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 6-bis della L. 241/1990 e s.m.i. e dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62, agli atti del Servizio Promozione del Territorio e Servizi al Cittadino;
- essendo il servizio oggetto dell'affidamento ritenuto di particolare importanza, in quanto rientra, tra l'altro, anche nei casi esemplificativi dell'art. 32, lett. n) dell'All. II.14 del Codice dei Contratti Pubblici, per l'esecuzione del contratto, il R.U.P. si avvale del direttore dell'esecuzione;
- il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ex art. 114 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., sarà nominato successivamente, con apposito provvedimento;
- in conformità al *Regolamento sugli incentivi per le funzioni tecniche* approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 252 del 24 luglio 2025, sarà riconosciuta ai dipendenti costituenti il gruppo di lavoro la percentuale del 2,00% sull'importo dei servizi posti a base della procedura di affidamento (I.V.A. esclusa);
- il R.U.P. ha approvato il progetto della presente procedura costituito dalla Relazione generale Illustrativa, che contiene anche il quadro con la stima economica dell'intervento e dal Capitolato Speciale d'Appalto, in conformità all'art. 4-bis dell'Allegato I.7 del Codice dei Contratti;

Vista la documentazione di gara consistente in Capitolato Speciale di Appalto, Bando/ Disciplinare di gara e modelli, Relazione Generale Illustrativa, agli atti del Servizio;

Premesso quanto sopra, si ritiene che sussistano tutte le condizioni per procedere alla decisione a contrarre per l'avvio di una procedura aperta, ai sensi dell'art. 71 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. per l'affidamento in appalto dei servizi di comunicazione per la promozione turistica della città di Monza per un periodo di 24 mesi con eventuale opzione di rinnovo pari a 12 mesi, da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo il miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 108, c.1 della stessa fonte di regolazione.

Il RUP
Ing. Alessia Ciappini

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii

Ufficio Marketing Territoriale

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2372.558
Email protocollo@comune.monza.it | Posta certificata monza@pec.comune.monza.it |
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



Cod. Uff.: UFFICIO MARKETING TERRITORIALE

SETTORE: SETTORE PROMOZIONE DEL TERRITORIO E SERVIZI AL CITTADINO

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

OGGETTO: PROCEDURA APERTA, EX ART.71 DEL D.LGS. N. 36/2023 E S.M.I., PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTÀ DI MONZA PER UN PERIODO DI 24 MESI CON EVENTUALE OPZIONE DI RINNOVO PARI A 12 MESI. DECISIONE DI CONTRARRE.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D. Lgs. 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione N. **2409** del 12/12/2025.

Si impegnano le seguenti somme:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	Missione Programma maTitolo	Importo	Impegno
2027	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 57-59-	0	07011	178.717, 65	PRENOTAZIONE 118

		283)				
2026	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 57-59-283)	0	07011	6.693,00	791
2026	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 57-59-283)	0	07011	190.106,50	PRENOTAZIONE 790

Si impegnano le seguenti somme quale contribuzione dovuta all'Autorita' Nazionale Anti Corruzione (A.N.A.C.):

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	Missione ProgrammaTitolo	Importo	Impegno
2026	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 57-59-283)	0	07011	250,00	792

Si accertano le seguenti somme in entrata:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	Titolo TipologiaCATEGORIA	Importo	Accertamento
2026	59	IMPOSTA DI SOGGIORNO (cfr 6333/0-5850/0-5714-	1010141 001	1010141	190.106,50	4/2026

		21121/21 128/0)				
2027	59	IMPOST A DI SOGGIO RNO (cfr 6333/0- 5850/0- 5714- 21121/21 128/0)	1010141 001	1010141	178.717, 65	3/2027
2026	59	IMPOST A DI SOGGIO RNO (cfr 6333/0- 5850/0- 5714- 21121/21 128/0)	1010141 001	1010141	6.693,00	4/2026
2026	59	IMPOST A DI SOGGIO RNO (cfr 6333/0- 5850/0- 5714- 21121/21 128/0)	1010141 001	1010141	250,00	4/2026

Monza, 22/12/2025

IL RAGIONIERE CAPO